به نام خدا

**فرخوان نخستین جشنواره استانی فرهنگی هنری و دانش‌بنیان فردخت – آذربایجان شرقی**

فردخت یک جشنواره فرهنگی­هنری و دانش‌بنیان در حوزه صنعت مد و لباس است که با هدف تحقق اصول و سیاست­های کلان فرهنگی و ­هنری نظام جمهوری اسلامی، با ارائه الگوهای ایرانی­اسلامی برگرفته از ظرفیت­های منطقه­ و با حضور موثر اساتید، پژوهشگران و هنرمندان فرهیخته و با رویکرد ایجاد بستر تمدن‌سازی نوین ایرانی اسلامی برگزار می­گردد.

اهداف جشنواره:

* هویت بخشی به طراحی مد و لباس و تقویت چارچوب های مُدسازی درکنار حفظ ارزش­های فرهنگی
* اثرگذاری فرهنگ و هنر غنی ایرانی اسلامی در ارتقا پوشش اجتماع محور و تسری زیست عفیفانه
* معرفی، ترویج و تقویت گفتمان مُدعفیفانه براساس فرهنگ پوشش ایرانی- اسلامی
* بازآفرینی ارزشهای دینی، ملی و قومی و احیا و توسعه زیبائی شناسی بومی
* طراحی و تولید پوشاک زیبا، سالم، مناسب و در دسترس برای تمامی اقشار جامعه
* تشویق و حمایت از طراحان، افراد توانمند و فعالان مستعد در حوزه مُد و پوشاک
* تبدیل فضای رقابتی به بستر رشد و استعدادیابی براساس اقتضائات فرهنگ ایرانی- اسلامی
* شناسائی و بکارگیری قابلیتهای اقتصادی و فرهنگی کشور در راستای خودکفائی در حوزه مُد و پوشاک
* حمایت از تولید ملی و زمینه‌سازی برای ترویج مصرف کالای داخلی و اشتغال پایدار
* شناسائی و تبیین چارچوب ها و استانداردهای کیفی، اعتلای هنر-صنعت مُد ولباس و ارتقای سلیقه جامعه

**سطوح رقابتی جشنواره**

**ویژندها و تولیدی‌ -1**

برندهای تخصصی فعال پوشاک خانواده با رویکرد ایرانی اسلامی در سطح استان

**الف.اثر (مانتوی اجتماع):**  با شرکت 2 تا ۵ مانتو دوخت شده از هر شرکت کننده

**ب. طرح:** کالکشن (مجموعه سازی) اجتماعی خانواده با ارائه 2  تا 5 طرح: ست خانواده: زن و شوهری، مادر و دختری و…. در این بخش صرفا طرح پذیرفته می شود و اثری دوخته نمی‌شود.

**2-آزاد:**

شرکت کلیه علاقمندان و فعالان در این بخش آزاد است، حضورخیاطان و طراحان بصورت فردی یا گروهی خواهد بود.

**عناوین رقابت :**

الف. **اثر (مانتو اجتماع):** یک دست مانتو طراحی و دوخت شده

ب. **طرح:** کالکشن (مجموعه سازی) اجتماعی خانواده با ارائه 2  تا 5 طرح: ست خانواده: زن و شوهری، مادر و دختری و ….در این بخش صرفا طرح پذیرفته می شود و اثری دوخته نمی‌شود.

ج. **پژوهش:** در 4 محور: عفاف و حجاب، تاریخ و فرهنگ، هویت و تمدن سازی، بهداشت و سلامت

با حضور دانشجویان و دانش آموزان در قالب مقاله و پایان نامه

‌

**جوایز**

**الف. ویژندها:**

* رتبه اول لوح تقدیر + تندیس جشنواره + **10 میلیون تومان جایزه نقدی**
* رتبه دوم لوح تقدیر + **7 میلیون تومان جایزه نقدی**
* رتبه سوم لوح تقدیر + **5 میلیون تومان جایزه نقدی**

طراحی کالکشن (مجموعه سازی) اجتماعی خانواده:

* رتبه اول لوح تقدیر + تندیس جشنواره + **4 میلیون تومان جایزه نقدی**
* رتبه دوم لوح تقدیر + **3 میلیون تومان جایزه نقدی**
* رتبه سوم لوح تقدیر + **2 میلیون تومان جایزه نقدی**

**ب.بخش آزاد:**

**اثر (مانتو دوخت شده):**

* رتبه اول لوح تقدیر + تندیس جشنواره + **10 میلیون تومان جایزه نقدی**
* رتبه دوم لوح تقدیر + **7 میلیون تومان جایزه نقدی**
* رتبه سوم لوح تقدیر + **5 میلیون تومان جایزه نقدی**
* طرح:

**طراحی کالکشن خانواده:**

رتبه اول تا سوم: تندیس، لوح تقدیر و هدیه نقدی

* رتبه اول لوح تقدیر + تندیس جشنواره + **4 میلیون تومان جایزه نقدی**
* رتبه دوم لوح تقدیر + **3 میلیون تومان جایزه نقدی**
* رتبه سوم لوح تقدیر + **2 میلیون تومان جایزه نقدی**
* بخش پژوهش:
* رتبه اول لوح تقدیر + تندیس جشنواره + **8 میلیون تومان جایزه نقدی**
* رتبه دوم لوح تقدیر + **6 میلیون تومان جایزه نقدی**
* رتبه سوم لوح تقدیر + **4 میلیون تومان جایزه نقدی**

**قوانین کلی جشنواره**

1. قوانین و مقرارت هر بخش بصورت اختصاصی همان بخش تدوین و ارائه شده است.
2. اولویت با طراحی لباس متناسب با سنین نوجوان و جوان خواهد بود. همچنین بایستی سه مولفه سادگی، سلامت و قیمت مناسب را دارا باشند.
3. مخاطبین می‌توانند در رقابت بیش از یک بخش نیز شرکت کنند (ارائه‌ی اثر، طرح، پژوهش) و امکان ارائه‌ی چند طرح و اثر در هر بخش وجود دارد.
4. شرکت کنندگان تا 7 آذر1403 فرصت دارند تا آثارشان را به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.
5. شرکت به صورت فردی یا گروهی بوده و در صورت انجام کار به صورت گروهی، حداقل اعضای گروه 2 و حداکثر آن 3 نفر می باشد.
6. منبع و ماخذ ایده در بخش اثر و بخش طرح در قالب ورد 3 تا 5 خط ذکربیان شود.
7. در صورت الهام از ابنیه­های تاریخی استان (نقش و نمادهای ایرانی-اسلامی) از قالب الگوسازی و برش استفاده شود.
8. الگوهای ایرانی و اسلامی برای راه‌یابی به نمایشگاه و رقابت در اولویت خواهند بود.
9. هر گونه تولید در بخش رقابت ویژه این جشنواره باشد و نباید در دیگر جشنواره­های مرتبط ارائه شده باشد.
10. داوری بخش‌های مختلف رقابت توسط داوران انجام خواهد شد.
11. آثار ارسال شده بعد از داوری مقدماتی و احراز شایستگی‌های اولیه در نمایشگاه ارائه خواهد شد.
12. حضور مشاورین و اساتید همکار با جشنواره در بخش رقابت بلامانع است و در داوری آثار با سایر شرکت‌کنندگان  یکسان خواهند بود.
13. تعیین حدود قیمت مانتو در شناسنامه اثر الزامی است.
14. در ارائه طرح های گروهی لازم است هنگام ثبت نام کلیه اعضای تیم معرفی و مسئول گروه، طراح، الگوساز و دوزنده طرح در فرم ثبت نام مشخص گردند.

15.پیگیری و اخذ **کد شیما** از طریق سامانه جامع طراحان بوده و تماما به عهده شرکت‌کنندگان خواهد بود. اما دارا بودن کد شیما در زمان ارائه آثار الزامی نیست.

16.زمان عودت آثار پذیرفته شده در نمایشگاه به مخاطبین، پس از اختتامیه توسط دبیرخانه اعلام خواهد شد.

فراخوان رقابتی گرایش اثر (مانتو دوخت شده)

این بخش که با عنوان “مانتو اجتماع” برگزار می‌گردد. در این بخش حداقل یک دست مانتو طراحی و دوخت شده به همراه شناسنامه اثر تحویل دبیرخانه می گردد.

قوانین و نکات مورد نظر در ارزیابی در بخش اثر

نوآوری، خلاقیت، زیبائی، تناسب وکارائی با توجه به قابلیت تولید، ارائه طرحی نو و به روز متناسب با نیاز جامعه، ایده‎پردازی مناسب در رقابت لحاظ شود.

سایز آثار از 36 تا 38 در مقطع نوجوان، 40 تا 42 در مقطع بزرگسال و قد لباس بانوان حداقل 100 الی 135 پیش‌بینی شود.

کالیته‌ی رنگ­های مورد استفاده در لباس را به همراه اثر ارسال نمائید.

امتیاز ویژه برای استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل در تهیه اثر وجود دارد.

از طراحی لباس با دوخت­های تزئینی(منجوق و پولک، سرمه، کریستال و ….) و پارچه­های گران قیمت و همچنین از پارچه های توری و بدن نما، مانتو جلو باز پرهیز شود.

مانتو در سه وضعیت جلو بسته، دکمه یا زیپ‌دار پیش بینی و مانتو‌های دارای قزن داوری نخواهد شد.

امتیاز ویژه در خصوص استفاده لوازم جانبی و ملحقات با رویکرد عفاف و حجاب (چادر، شال،روسری و…) خواهد بود.

گویائی و تناسبات طرح: بهره گیری از الگوهای نو و خلاق در زمینه الگوسازی، توجه به استانداردهای طراحی، الگوسازی، دوخت.

حضور خیاطان سنتی علاقمند در رقابت بلا مانع بوده و فقط ملزم به ارائه شناسنامه اثر می باشند.

توجه به تأثیرات متقابل محصول و محیط، پایداری، بهره گیری از پارچه مناسب، استفاده بهینه از مواد اولیه و متناسب با نوع کاربری محصول.

1. **شاخصه های فرهنگی و اجتماعی:** رعایت شئونات پوشش در طرح ها و توجه به فرهنگ عمومی پوشش اجتماع، رعایت و تطابق با ممیزات و ارزش‌های سبکهای پوشش ایرانی- اسلامی و عفیفانه و معیارهای اسلامی( آزادی نسبی و مشخص نبودن فرم اندام های خاص زنانه و عدم تزئینات خاص بر روی این اندام «سینه-باسن» )
2. **معیارهای تخصصی:** انطباق برش و اجزاء طرح با ساختار بدنی و سن کاربر (آثار باید برای سن بین 15سال به بالا طراحی و دوخت شود)، روانشناسی طرح متناسب با نوع لباس، انتخاب صحیح پارچه، نوع دوخت، امکان تولید طرح با دانش به روز، ماشین آلات، نرم افزارهای تخصصی برای ترسیم و سایزبندی الگوی محصول، انتخاب روش صحیح تولید با هزینه مجاز نهائی
3. **معیارهای اقتصادی:** انتخاب مواد اولیه مناسب، توجه به مقدار مصرف پارچه و قیمت نهایی مناسب محصول، مقبولیت و هماهنگی قیمت محصول با انتظارات کاربر) در بخش کاربردی: مقرون به صرفه بودن
4. **قابلیت تجاری سازی** به معنای ظرفیت مانتو منتخب جهت ورود به بخش تولید می‌باشد به این معنی که با ورود به چرخه تولید انبوه، قیمت تمام شده مانتو کاهش پیدا کرده و ویژگی های ورود به بازار را داشته باشد. (ممکن است یک اثر جهت ارائه در بخش رقابت با قیمت تمام شده نسبتا بالا  منتخب شود چراکه این اثر می تواند در چرخه انبوه سازی با قیمت مناسب تری تولید شود.)

نمونه هایی که دارای برش هایی با پیچ و خم زیاد، مثل نقوش اسلیمی و با تزئینات خاص و زمان بر هستند، واجد شرایط احراز امتیاز تجاری سازی نخواهند شد و یا در مرحله تجاری سازی تغیرات اساسی خواهد داشت.

* **فراخوان رقابتی  گرایش طرح**

گرایش طرح شامل موضوعات زیر است:

کالکشن خانواده با ارائه 2 تا 5 طرح: ست زن و شوهری، ست مادر و فرزند، ست خانواده

**خلاصه قوانین و نکات مورد نظر در ارزیابی در بخش طرح**

* ابعاد آثار به صورت فایل JPG و PDF و اندازه A3  یا A2  می­باشد.
* تکنیک اجرا در آثار تصویر سازی شده آزاد و فقط به صورت دستی است.
* خلاقیت: انجام طراحی جدید و کاربردی، با توجه به قابلیت تولید و رعایت قوانین پوشش در طراحی باشد.
* رعایت ضوابط و استانداردهای تولید طراحی آثار باید حتما مورد توجه قرار گیرد. طراحی تصاویر باید متناسب با قوانین کشور، شئونات اسلامی و عرف جامعه متناسب با شأن خانواده ایرانی صورت پذیرد.
* مبانی نظری: ارائه منابع ایده، مبانی نظری و شناسنامه طرح های ارسال شده در بخش انتخابی در3 تا 5 خط به صورت تایپ شده الزامی است.
* رعایت اصول روانشناسی: درنظر گرفتن روانشناسی طرح و رنگ متناسب با نوع لباس اجتماع
* قابلیت تولید انبوه و تجاری شدن در اولویت شاخص های ارزیابی قرار دارد.
* جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت دبیرخانه به نشانی [https://d-tabriz.nus.ac.ir/FarDokht](https://d-tabriz.nus.ac.ir/FarDokht/)/ مراجعه نمایید.
* **فراخوان رقابتی  جشنواره گرایش پژوهش**

این بخش شامل چهار محور زیر می‌باشد:

|  |
| --- |
| الف. **محور تاریخ  و فرهنگ:** -معرفی لباس های بومی ایران/آذربایجان شرقی با نقشینه های تاریخی -نمادها یا نقش ها و عناصر معماری سنتی ایران/آذربایجان شرقی در پوشاک خانواده -پیشینه و بنیان های فرهنگی پوشش زنان و مردان در منطقه فرهنگی آذربایجان شرقی -مطالعه پدیدار شناسی تجربه زیسته زنان در وضعیت بی حجابی، بدپوششی، حجاب -شیک، حجاب کامل و…(آسیب شناسی، برجسته سازی نقاط قوت، ارائه الگو) -آسیب شناسی دلالت های معنایی پوشش نوین زنان و مردان در جامعه‌ی ایرانی -تحلیل جامعه شناختی سبک پوشش بر امنیت و عزت نفس جوانان و نوجوانان -تجربه نگاری فعالان حوزه ی مد و پوشش  ب. **محور اقتصاد** – اهمیت طراحی و تولید پوشاک در توسعه ی اقتصاد دانش بنیان – بررسی جایگاه تولید پوشاک در ترویج اشتغال خانگی و درآمدزایی – دستاوردهای تحقیقاتی و فنآورانه در صنعت پوشاک – مطالعه تحولات مد و لباس در ایران و نسبت رسانه با این تغییرات – مطالعه عوامل موثر بر مد و مصرف پوشش در ایران  ج. **محور هویت و تمدن سازی**  – تولید پوشاک و پیوند سنت و نوگرایی اجتماعی در جهت تحقق تمدن نوین ایرانی-اسلامی – بررسی زمینه های دگرگونی ذائقه اجتماعی در حوزه پوشش – نقش و جایگاه انگاره های شناختی فمینیستی در تغییر پوشش زنان ایرانی – دلالت های معنایی پوشش زنان و مردان در خرده فرهنگ های ایرانی (برجسته سازی نقاط قوت) – بررسی ظرفیت های پوشش های محلی در انتقال میراث فرهنگی و هویت ملی – الزامات و راهکارهای ذائقه سازی از طریق به روزرسانی نمادهای پوشش سنتی – جایگاه طراحی پارچه و لباس در تحقق تمدن نوین اسلامی – فلسفه حجاب ایرانی از دیدگاه غربی ها – بهره گیری از فرش ایرانی در طراحی لباس بهره گیری از هوش فانتزی در طراحی لباس    د. **محور بهداشت  و سلامت**  – تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم زنان و مردان – تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم کودک و نوجوان – تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان زنان و مردان – تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان کودک و نوجوان   – تاثیر پوشش در حفظ سلامت روانی اجتماع – تاثیر پوشش در حفط سلامت روانی  خانواده |

مقالات و پایان نامه‌ها به آدرس ایمیل زیر ارسال شوند:

dean-001@nus.ac.ir

**نکات مورد نظر در ارزیابی در بخش پژوهش**

1. مقاله‌های ارسال شده در بخش پژوهش بایستی مطابق با ساختار تعریف شده مقاله ی علمی شامل بخش های (عنوان، چکیده، واژگان کلیدی، مقدمه، بیان مسئله، ضرورت و اهمیت تحقیق، پیشینه، روش تحقیق، چارچوب مفهومی یا نظری، بحث و نتیجه گیری، منابع) باشد.
2. حداقل و حداکثر تعداد کلمات مقاله بین 5000 تا 7000 کلمه باشد.
3. تناسب موضوع با محتوا، اهمیت موضوع و نوآوری آن
4. سازماندهی و ترتیب منطقی مباحث
5. پرهیز از ذکر مطالب حاشیه ای و زائد
6. رعایت اصول نگارش و ویرایش
7. شیوایی و کیفیت مطالب
8. صحت ارجاعات
9. استفاده از منابع معتبر و مرتبط با موضوع

**گاهشمار:**

رونمایی پوستر: 27 آبان 1403

مهلت تحویل آثار: تا 7 آذر 1403 (غیر قابل تمدید)

برگزاری اختتامیه: 13 آذر- ساعت 14:30

برگزاری نمایشگاه آثار: در محل دبیرخانه

**دبیرخانه:**

آدرس دبیرخانه: تبریز- خیابان بهار- روبروی پارک بانوان- آموزشکده ملی مهارت دختران تبریز- کد پستی 5184637589

شماره تماس دبیرخانه: 32800051-041 تماس ساعت 8 الی 15 به غیر از پنجشنبه و جمعه